

ACADEE

2 BIS BD DANTON

10000 TROYES

Email: contact@acadee.fr

Tel: 06.13.40.19.91



ACCOMPAGNEMENT / JE REUSSIS MON PROJET CRM

Quel CRM choisir et déployer pour booster votre business ?

/ PR1228298290

Les outils CRM sont pléthoriques et les intégrateurs disent tous plus ou moins la même chose. Alors, comment choisir? Et ensuite, comment mobiliser votre équipe sur ce projet? Comment en faire un véritable vecteur de changement pour votre entreprise? Comment renouer avec une certaine agilité?

Un processus limpide, articulé en 12 étapes, pour choisir et déployer un outil CRM qui vous ressemble.

Durant cette formation, nous détaillons une méthode éprouvée pour aborder un projet CRM ou ERP d'une manière structurée, efficace et participative. Très largement inspirée des principes agiles et sociocratiques, cette approche articule un projet numérique au sein d'une PME autour de 6 axes fondamentaux: les personnes, les rôles, les enjeux, les besoins, la sémantique et les applications.

Vous favorisez ainsi l'implication des utilisateurs et vous cartographiez aisément vos besoins d'une manière simple et limpide. Le choix de l'outil et sa mise en œuvre peuvent alors être entamés avec sérénité.

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES : 9.5/10

Note calculée sur un total de 94 avis sur l'ensemble des formations « je réussis mon projet CRM » datant de moins de 12 mois.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Faire l'inventaire des besoins de son organisation
- Cartographier son modèle de données
- Choisir un outil CRM / ERP approprié
- Mobiliser ses équipes autour de ce projet
- Amorcer le déploiement en mode agile et autogéré

Durée du stage

- 12 réunions à distance (visio) de 1h30 réparties sur 3 mois

Public et pré-requis

Public :

- Entrepreneurs, associés, coopérateurs, fondateurs

Pré-requis :

- Aucun prérequis nécessaire

ACADEE

2 BIS BD DANTON

10000 TROYES

Email: contact@acadee.fr

Tel: 0613401991



Les + de cette formation

- Un accompagnement totalement indépendant des éditeurs, amenant lucidité et neutralité dans le processus de choix de l'outil
- Une démarche résolument agile, favorisant l'appropriation du projet par vos collaborateurs
- Une démarche orientée business, qui dédramatise les enjeux techniques.

Admission

Entretien téléphonique et/ou physique de préadmission avec Olivier Caeymaex, votre formateur CRM.

Présentation de la part du client des problématiques rencontrées et détermination des objectifs professionnels de la formation.

Délai d'inscription : 15 jours avant le début de la formation.

Moyens pédagogiques et techniques

Profil du formateur :

'Digital thinker' et 'Agile doer', Olivier Caeymaex anime et facilite la transformation digitale des entreprises en misant sur l'appropriation des projets digitaux par les utilisateurs eux-mêmes. Il œuvre à l'installation d'un management plus participatif par l'accompagnement et le coaching des équipes dans le cadre de projets digitaux (tels que CRM, ERP, marketing automation, web).

Moyens pédagogiques et techniques :

- Sessions de visio en direct puis disponibles en replay
- Canevas systémiques prêts à l'emploi
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Comparatif des 35 outils CRM/ERP les plus connus
- Suivi permanent via Slack (groupe privé)

Modalité pédagogique :

Formation à distance

Suivi et évaluation

Le stagiaire peut se situer :

- En début de formation grâce la présentation d'une méthodologie.
- En cours de formation moyennant un retour sur ses pratiques et l'ouverture de nouvelles pistes.

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

ACADEE

2 BIS BD DANTON

10000 TROYES

Email: contact@acadee.fr

Tel: 0613401991



Validation et sanction

La formation est ponctuée d'une attestation de fin de formation délivrée par ACADEE au client.

Y seront précisés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures total de la formation, la validation des acquis et la date.

Accessibilité aux situations de handicap

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés. Pour les personnes en situation de handicap, nous contacter.

Programme détaillé de formation

1. CADRE & INTERVENANTS
 - a. Nous accueillons les intervenants, nous validons leur ordre de mission, nous expliquons le processus et nous installons le cadre nécessaire pour son bon déroulement. Avec vous, nous formulons les enjeux de ce projet et nous convenons du mode de participation de chacun.
2. COLLECTE DES BESOINS
 - a. Nous entamons la collecte des besoins de votre organisation, en dialoguant avec les futurs utilisateurs et/ou leurs représentants. Nous commençons ainsi à constituer votre "cahier des charges" (ou plutôt, votre backlog, selon l'expression agile consacrée).
3. DONNÉES
 - a. Nous cartographions votre modèle de données (la façon dont les informations se recoupent dans votre organisation). Nous nous basons pour cela sur le jargon de votre entreprise et sur l'analyse des besoins déjà répertoriés. Nous définissons ainsi votre "lexique numérique".
4. APPLICATIONS & INTÉGRATIONS
 - a. Nous faisons l'inventaire des ressources (humaines, informatiques, logistiques) qui sont impactées et/ou nécessaires pour le bon déroulé de votre projet CRM. Nous préparons le plan d'action qui vous permettra, en temps utile, de rassembler vos données et de les consolider en vue de leur importation dans le futur CRM.
5. BESOINS & PRIORITÉS
 - a. Nous continuons à collecter les besoins des futurs utilisateurs. Nous les structurons de sorte que ce carnet de spécifications puisse très concrètement vous aider à choisir l'outil le plus pertinent.
6. COMPARAISON DES OUTILS CRM
 - a. Nous réalisons une grille de comparaison détaillée et nous identifions une présélection d'outils pouvant vous convenir et nous effectuons une première comparaison de ces outils. Nous amorçons la constitution de l'équipe qui va animer ce projet dans la durée.
7. CHOIX DE L'OUTIL & ROADMAP
 - a. Nous arrêtons les critères de sélection en lien avec les enjeux de votre projet, nous pesons les avantages et les inconvénients de chaque outil à la lumière de ces critères et nous arrêtons un choix.
8. CONSTITUTION DES ÉQUIPES
 - a. Nous présentons le choix de l'outil à votre organisation, nous confirmons les équipes qui vont participer au projet, nous répartissons les responsabilités et nous planifions le démarrage du déploiement.
9. LANCEMENT DU DÉPLOIEMENT
 - a. En présence de toute l'équipe projet, nous sélectionnons le contenu du premier round de déploiement et nous amorçons le paramétrage de l'outil.

ACADEE

2 BIS BD DANTON

10000 TROYES

Email: contact@acadee.fr

Tel: 0613401991



10. PILOTAGE & AJUSTEMENT

11. et 12.

Deux séances de suivi, en ligne, à planifier à votre convenance. Elles servent à débriefer, à faire le suivi, à corriger ou à réorienter si nécessaire, à compléter et à poursuivre si possible... Elles permettront de réagir de manière appropriée aux changements que ce projet suscitera dans votre organisation.

Prix (Hors Taxe)

Particulier / Indépendant / Salarié	Entreprise (INTRA)
245.00 € HT / Mois par stagiaire soit un total de 735,00 € HT / 882,00 € TTC.	Nous contacter

Inscription

- L'inscription définitive se fera via un bulletin d'inscription à renvoyer par email ou courrier.
- Samuel DUMAS, Référent pédagogique, handicap et qualité au sein d'ACADEE
- Tél : 06 13 40 19 91
- Email : contact@acadee.fr