

ACADEE

2 BIS BD DANTON

10000 TROYES

Email: contact@acadee.fr

Tel: 06.13.40.19.91



Accompagner la transformation numérique des commerçants et des artisans

Tous les outils pour développer votre activité grâce à outils numériques

FORM17 / PR8441928560

Si Internet est aujourd'hui connu de tous, son impact force les commerçants et les artisans à se transformer à marche forcée : Click&Collect, Gestion de la relation client (CRM), Gestion des stocks,... autant d'innovations technologiques qui sont en train de révolutionner vos pratiques et celles de vos clients. Que se cache-t-il réellement derrière ces jargons ? Quels risques et quels enjeux cela représente-t-il pour vos entreprises ? Mais surtout, comment en tirer profit pour sauvegarder vos emplois et pérenniser votre activité ? Autant de sujet que nous aborderons de façon ludique et interactive afin que vous puissiez repartir de ce séminaire avec un plan d'actions

- Nous sommes pleinement inscrits dans une démarche qualité à travers le respect des critères du décret qualité. Nous sommes d'ailleurs référencés Datadock et certifié Qualiopi.

- Le Taux d'obtention de la certification DiGiTT et le taux de satisfaction de cette formation seront actualisés après la première session de septembre 2020.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- A l'issue de la formation, vous disposerez d'un kit outils afin de créer, développer et gérer les bases de votre présence en ligne, de communiquer, prospecter via les réseaux sociaux et d'utiliser des outils webmarketing adaptés.

Durée du stage

14.00 heures (2.00 jours)

Public et pré-requis

Public :

- Commerçants
- Artisans

Pré-requis :

- Un ordinateur connecté à Internet
- Une webcam
- Le logiciel ZOOM (gratuit) installé

ACADEE

2 BIS BD DANTON

10000 TROYES

Email: contact@acadee.fr

Tel: 06.13.40.19.91



Admission

Entretien téléphonique et/ou physique de préadmission avec Samuel DUMAS , formateur au sein d'ACADEE.
Présentation de la part du client des problématiques rencontrées et détermination des objectifs professionnels de la formation.
Délai d'inscription : 15 jours avant le début de la formation.

Moyens pédagogiques et techniques

Profil du formateur :

Samuel Dumas est coach / consultant en transformation digitale. Il accompagne les organisations dans leur évolution technologique et humaine. Il est aussi l'auteur du livre "Comprendre et Accompagner votre Transformation Digitale".

Moyens pédagogiques et techniques :

- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz

Modalité pédagogique :

Formation à distance

Suivi et évaluation

Le stagiaire peut se situer :

- En début de formation grâce la présentation d'une méthodologie.
- En cours de formation moyennant un retour sur ses pratiques et l'ouverture de nouvelles pistes.

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Validation et sanction

La formation est ponctuée d'une attestation de fin de formation délivrée par ACADEE au client.
Y seront précisés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures total de la formation, la validation des acquis et la date.

Accessibilité aux situations de handicap

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés. Pour les personnes en situation de handicap, nous contacter.

ACADEE

2 BIS BD DANTON
10000 TROYES

Email: contact@acadee.fr

Tel: 06.13.40.19.91



Programme détaillé de formation

- **Votre Présence en ligne**
 - Création Votre présence sur Facebook, LinkedIn et Instagram
 - Référencement de son activité sur « Google My Business ».
 - Accompagnement à la création de votre site web vitrine (3 pages principales) sur WORDPRESS.
- **Prospection digitale**
 - Mise en place d'une veille sur votre réputation, vos concurrents et les tendances de votre secteur d'activité.
 - Prospection de votre cœur de cible grâce à Facebook & Instagram Ads.
 - Programmation d'une campagne d'e-mailing pour votre entreprise.

Prix (Hors Taxe)

Particulier	Indépendant / Salarié	Entreprise (INTRA)
800.00 € / 960 € TTC	800.00 € / 960 € TTC	Nous contacter

Inscription

Samuel DUMAS, Référent pédagogique, handicap et qualité au sein d'ACADEE

www.acadee.fr / Tél : 06 13 40 19 91 / Email : contact@acadee.fr